



19

SAVOIR COMMUNIQUER SUR LES RÉSEAUX SOCIAUX



Tout public



20 mars 2025
+ date à définir



7h présentiel
2h en visio



FRcuma Ouest,
Pacé



579 € (tarif salarié·es
réseau cuma : 386 €)

PRÉREQUIS

Aucun

MÉTHODES PÉDAGOGIQUES

- Apports théoriques et méthodologiques
- Mise en pratique
- Echanges

Apporter un ordinateur par participant

INTERVENANT·E

Valérie Dahm, Journaliste -
Communication digitale -
Animation débats -
Mediatraining Formation

ÉVALUATION

Évaluation de la satisfaction et
des acquis via un
questionnaire

OBJECTIFS

- Comprendre la place des réseaux sociaux dans la communication
- Identifier le ou les réseaux sociaux adaptés à ses cibles
- Être en capacité de publier sur le ou les réseaux sociaux choisis
- Rédiger des posts adaptés et percutants

CONTENU

- Y voir plus clair : Quel réseau social pour quelle cible ?
- Être en capacité de publier : Qui publie quoi avec quel compte ?
- Valoriser : Quoi publier ?
- Impacter : Trucs & astuces pour rédiger des posts efficaces
- Tester : accompagnement à la création de ses premiers posts

LES + DE LA FORMATION - PAROLES DE STAGIAIRES

- Une formation d'une journée pour identifier les éléments d'une stratégie à mettre en place dans sa structure.

INSCRIPTIONS

Responsable de stage : Mathilde Gaudin
Inscriptions : ouest@cuma.fr - 02.99.54.63.15

Accessibilité aux personnes en situation de handicap : nous contacter pour évaluer l'adaptation à votre situation.